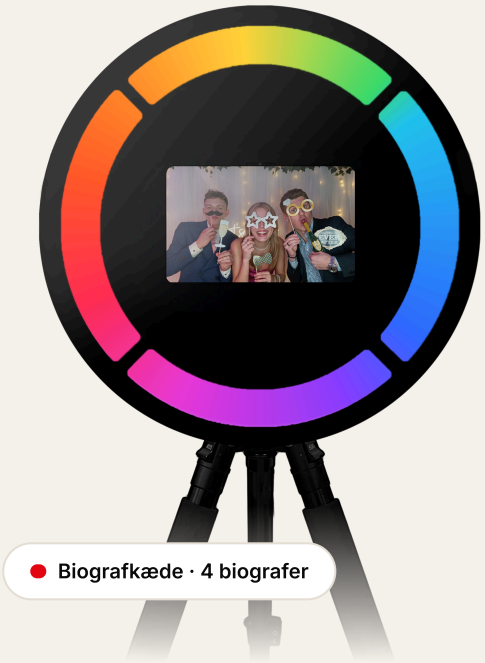
EN DANSK BIOGRAFKÆDE · FIRE BIOGRAFER

74.691 billeder. 10.432 leads. Fire biografer. 17 måneder.

Siden sommeren 2025 har SelfieCircle-maskiner stået i foyeren hos en dansk biografkæde. Gæsterne bruger dem, mens de venter på filmen, og hver gang står de foran biografens eget kamera. Alle tal i denne case kommer direkte fra maskinernes egne data.



74.691
billeder, GIF'er og boomerangs i fire biografer

10.432
leads: gæster, der selv tastede deres nummer for at få billedet

1.025
billeder om ugen i de fire biografer, 80 pr. biograf en lørdag

4 af 10
billeder blev AI-billeder, da AI var slået til under en stor premiere

Kort fortalt

Kunde	Dansk biografkæde, fire biografer
Periode	Maj 2025 – oktober 2026
Løsning	SelfieCircle i foyeren, levering på SMS
Brug	1.025 billeder om ugen, 21.760 SMS'er med billeder
Rammer	7 filmkampagner med egen ramme
Leads	10.432 unikke telefonnumre

Udgangspunktet

Biografen er noget, man deler. 37 % går i biografen med en partner og 31 % med venner.[7] Alligevel kender billetsystemet kun den ene, der købte billetterne. Resten af selskabet går hjem uden at efterlade et spor.

Samtidig står gæsterne i foyeren og venter, før salen åbner. Det er tid, som ingen brugte til noget.

Løsningen

En SelfieCircle-maskine i foyeren, der kører fra første til sidste forestilling. Gæsterne vælger billede, GIF eller boomerang og får det på SMS få sekunder efter, med en ramme der skifter i takt med filmplakaten.

Ingen app, intet personale og ingen instruktion. Hvert billede er en gæst, biografen kan få i tale igen.

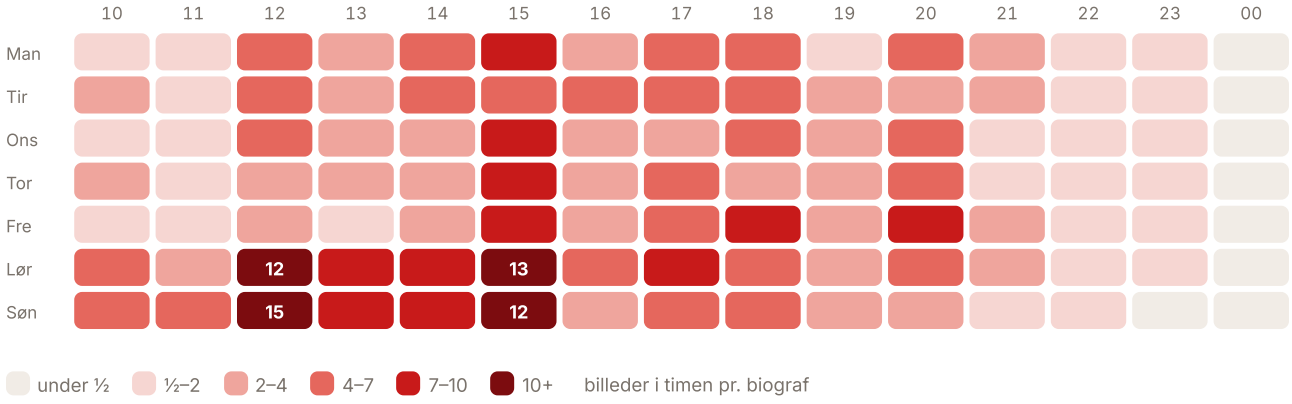
SÅDAN HAR GÆSTERNE BRUGT MASKINERNE

Maskinerne følger forestillingerne.

Billederne kommer i takt med programmet. Weekendens familieforestillinger kl. 12 og 15 er de travleste timer, og lørdag og søndag tager hver biograf næsten dobbelt så mange billeder som en onsdag. I skoleferierne stiger brugen med 20 %.

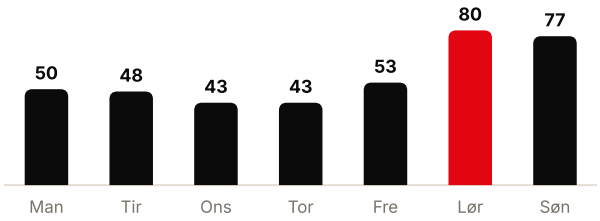
Hvornår tages billederne?

Billeder pr. time i én biograf i snit, fordelt på ugedag og klokkeslæt (dansk tid). Felter med 10 eller flere har tal.



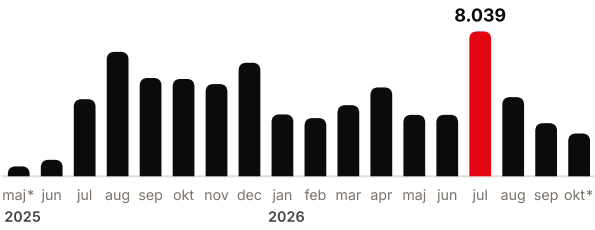
En gennemsnitlig dag

Billeder pr. biograf pr. åbningsdag, fordelt på ugedag



Måned for måned

Billeder pr. måned i alle biografer · juli 2026 var rekordmåneden



* Delvis måned · Biograf 4 kom fast med fra december 2025

Fire biografer

Billeder og leads pr. biograf

Biograf 2 siden jun. 2025	**29.529**	3.305 leads
Biograf 1 siden maj 2025	**17.365**	2.765 leads
Biograf 3 siden jun. 2025	**17.190**	2.539 leads
Biograf 4 siden aug. 2025	**10.607**	1.911 leads

Det vælger gæsterne

Andel af alle 74.691 optagelser

Billede	54,4 %
GIF	25,3 %
Boomerang	19,9 %
AI (kun 5 dage)	0,4 %

Næsten halvdelen vælger GIF eller boomerang, lavet til Instagram og TikTok. AI var kun slået til i én premiereuge.

Data og metode. Kunden er anonymiseret. Tallene er reelle og kommer fra SelfieCircles system. Brugstal fra biografkædens SelfieCircle-maskiner i fire biografer, maj 2025 – oktober 2026, i dansk tid. Biograferne er nummereret efter, hvornår de fik deres første maskine. Testbilleder er fjernet. "Leads" er unikke telefonnumre, der har fået billeder på SMS. En åbningsdag er en dag med mindst 10 billeder. Skoleferier efter de lokale kommuners ferieplan. SMS-markedsføring kræver samtykke (markedsføringslovens § 10).

FILMRAMMER OG AI

Hver premiere sin ramme.

Siden august 2025 har Biograf 1 og Biograf 4 skiftet ramme i takt med filmplakaten. 13.659 billeder er taget med en film- eller kampagneramme. Det er 49 % af alle billeder i de to biografer, og alle bærer biografens eget logo.

FILMRAMME	FILMRAMME	FILMRAMME	FILMRAMME	FILMRAMME
3.850 billeder	**1.643** billeder	**136** billeder på én aften	**928** billeder	**4.475** billeder
Dansk familiefilm aug.–sep. 2025	**Dansk komedie** jan.–mar. 2026	**Ladies night** apr. 2026	**Musikfilm** apr.–maj 2026	**Sommerbio** jul.–aug. 2026

Rammerne er biografens egne og vises ikke her, så kunden kan forblive anonym. Desuden to animationsfilm i marts–april 2026 med 1.034 og 1.593 billeder. Bjælken viser antal billeder i forhold til den største kampagne.



Eksempel på et AI-tema

AI I FOYEREN

Bliv en del af filmen.

41 %

Omkring en stor filmpremiere i december 2025 var AI slået til i Biograf 1 i fem dage. 263 af 642 billeder blev AI-billeder, og premiereweekenden gav over 3 gange så mange billeder som en almindelig dag i biografen.

Plakaten med dig
Gæsten bliver hovedrolle på en filmplakat i premierens stil, med titel, premieredato og biografens logo.

Klæd dig ud som helten
AI giver gæsten kostume ud fra referencebilleder: rumdragt, kappe eller ørkentøj til Dune.

Genre-aftener
Gyser-look til gyseraftenen, rød løber til ladies night og tegnefilmsstil til børneforestillingerne. Kan køre fra dag ét.

Sammen med filmselskabet
Officielle figurer og logoer kræver en aftale med filmselskabet og kan blive en del af premierekampagnen.

Næste premierer, der fortjener en ramme

Hunger Games: Sunrise on the Reaping nov. 2026 · **Dune: Del 3** dec. 2026 · **Avengers: Doomsday** dec. 2026 · **Jumanji og Angry Birds 3** dec. 2026 · **Ice Age – Kogepunktet** feb. 2027 · **Shrek 5** jul. 2027

Forventede premierer i danske biografer, opgjort i oktober 2026.

Det har gæsterne fået ud af det

21.760
SMS'er med billeder sendt til gæsterne

1.235
billeder sendt til hele selskabet på én gang

1.267
gæster brugte maskinen igen ved et senere biografbesøg

776
billeder på rekorddagen, en lørdag i august 2025, i premiereweekenden for en dansk familiefilm

VÆRDIEN AF 10.432 LEADS

Gæster, der allerede har købt billet.

10.432 gæster har selv tastet deres nummer for at få deres billede. Det er ikke fremmede fra en annonce, men gæster, der har været i biografen og haft en god aften. En varmere målgruppe findes ikke.

HVAD VILLE DE KOSTE VIA META-ANNONCER?

1.043.200 kr.

ved en typisk dansk pris pr. lead

NIVEAU	GRUNDLAG	PRIS PR. LEAD	10.432 LEADS
Lavt	Dansk median for Meta-leads, alle brancher: ca. 48,6 kr.[1]	**50 kr.**	**521.600 kr.**
● **Typisk**	**Danske bureauers erfaringstal: 80–400 kr.**[2]	**100 kr.**	**1.043.200 kr.**
Højt	Arts & Entertainment på Meta: $18,17 pr. lead[3]	**120 kr.**	**1.251.840 kr.**

Én SMS til dem alle

En kampagne til alle 10.432 leads koster ca. 3.100 kr. ved 0,30 kr. pr. SMS.[4] Med en gennemsnitlig billetpris på ca. 106 kr.[5] er den tjent hjem, når

30 billetter

bliver solgt på grund af den. Popcorn og drikkevarer er ikke regnet med.

Endnu flere leads

I dag bliver kun de gæster, der vælger SMS, til leads. Med SelfieCircles lead-funktion beder maskinen om nummer og samtykke, før billedet tages. Så bliver hver af de 74.691 optagelser en chance for et nyt lead.

Sådan kan leads bruges

01
Premierer og forpremierer
Giv besked, når billetsalget åbner til Dune og Avengers, og fyld forpremierer og midnatspremierer.

02
Fyld hverdagene
Onsdag og torsdag giver 43 billeder pr. biograf mod 80 om lørdagen. En SMS med et hverdagstilbud fylder salene, hvor der er plads.

03
Børnefilm og familier
Weekendens familieforestillinger er de travleste timer. Send familierne besked, når næste store børnefilm har premiere.

04
Event-aftener
Ladies night, gyseraftener, seniorbio og opera: send invitationen til gæster, der allerede har været der.

05
Fødselsdage og firmaer
Børnefødselsdage, firmaarrangementer og leje af sal. Lørdagens familier og vennegrupper er de oplagte modtagere.

06
Gavekort til jul
Mind gæsterne om gavekort og gavepakker i december, før de køber julegaver andre steder.

1
Lead-funktionen på hver dag
Nummer og samtykke før billedet, så endnu flere gæster bliver til leads.

2
AI og rammer til hver premiere
Premiere-rammer og AI-temaer i alle fire biografer, først til Dune, Avengers og julens familiefilm.

3
Flere biografer med
Med de fire biografer som målestok kan hver ny biograf i kæden give ca. 2.100 leads og 15.000 billeder om året.[6]

SELFIE CIRCLE

Lad os tage en snak om næste skridt.

+45 42 90 56 01
info@selfie-circle.com
selfiecircle.eu

[1] Superads, Facebook ads cost per lead, Danmark (jul. 2025 – maj 2026): median ca. 48,6 kr. [2] Raise Agency og Gezar, "Hvad koster Meta Ads?" (2026).

[3] WordStream/LocaliQ, Facebook Ads Benchmarks 2025 (apr. 2024 – jun. 2025, USA): Arts & Entertainment $18,17 pr. lead, omregnet til ca. 120 kr.

[4] inMobile standardpris 0,289 kr. pr. SMS (2026), rundet op. [5] Danmarks Statistik, BIO2 (2025): 835,0 mio. kr. ekskl. moms for 9,85 mio. billetter, ca. 85 kr. ekskl. moms eller ca. 106 kr. inkl. moms.

[6] Fremskrivning: 10.432 leads på i alt 1.840 biografdage omregnet til et helt år pr. biograf. Ikke en garanti. [7] Danmarks Statistik, KV2FS5 (2025).