NATKLUB I EN DANSK STORBY · TO RUM

79.105 billeder. 16.925 leads. To rum. Én klub.



Natklubben har to rum, og i hvert af dem står en SelfieCircle-maskine, som gæsterne bruger hele natten. Klubben har haft SelfieCircle siden 2020. Alle tal kommer direkte fra maskinernes egne data.

79.105
billeder, GIF'er og boomerangs på klubbens 3 bedste år

16.925
leads siden 2020: gæster, der selv tastede deres nummer

259
billeder på en gennemsnitlig klubnat, 300 en fredag

2.142
stamgæster kom igen og tog billeder på flere nætter

Kort fortalt

Kunde	En natklub i en dansk storby med to rum
Periode	Aug. 2023 – jul. 2026 (de 3 bedste år)
Løsning	En SelfieCircle i hvert rum, levering på SMS
Brug	305 klubnætter, 47.087 SMS'er med billeder
Leads	16.925 unikke telefonnumre siden 2020

Udgangspunktet

En nat i klubben er noget, man deler med vennerne. Men entréen betales i døren, bordet bookes af én, og resten af gruppen går hjem uden at efterlade et spor.

Klubben ved, at gæsterne kommer igen. Uden et nummer er der bare ingen at invitere, når der er Halloween, nytår eller en ny DJ på plakaten.

Løsningen

En SelfieCircle-maskine i hvert af klubbens to rum, der kører hele natten. Gæsterne vælger billede, GIF eller boomerang og får det på SMS få sekunder efter.

Ingen app, intet personale og ingen instruktion. Hvert billede er en gæst, klubben kan invitere tilbage.

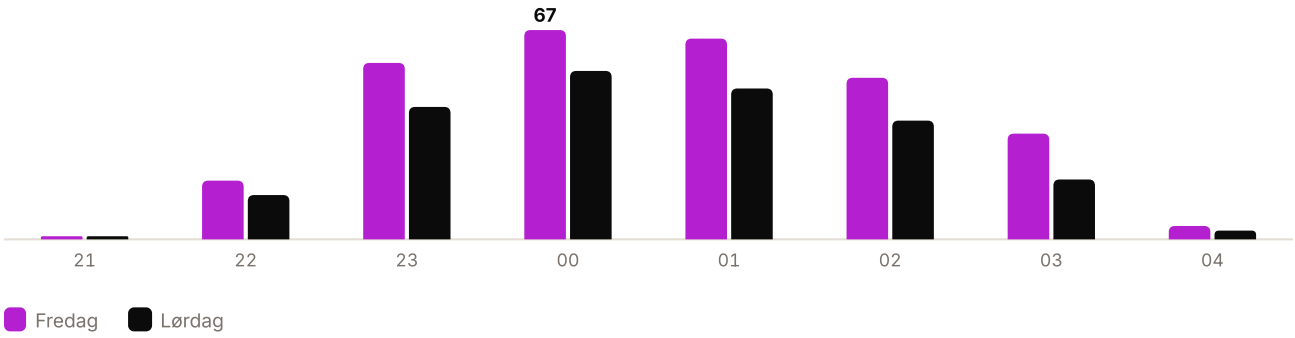
SÅDAN HAR GÆSTERNE BRUGT MASKINERNE

Klubben topper ved midnat.

Billederne følger dansegulvet. Det går stærkt fra kl. 23, og fredag kl. 00–01 bliver der taget 67 billeder i timen, mere end ét i minuttet. Kun 7 % af billederne tages før kl. 23. Fredag er den største nat med 300 billeder mod 222 om lørdagen.

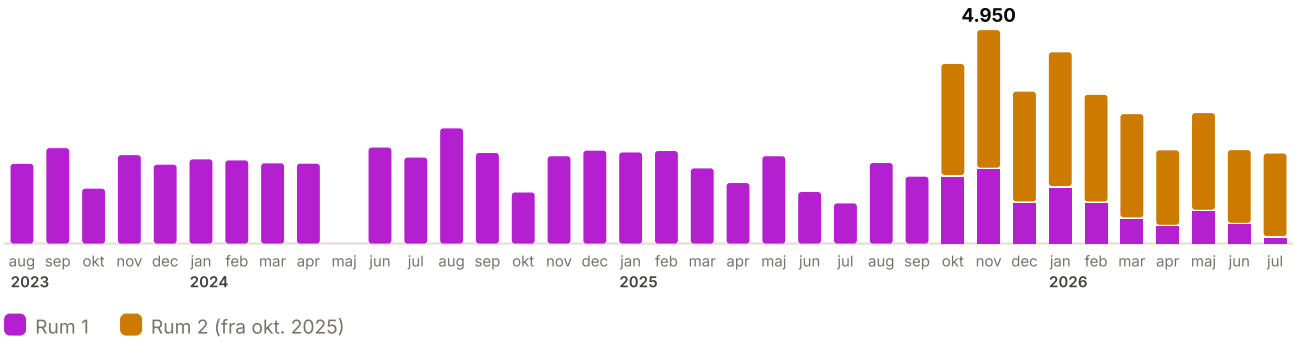
Natten time for time

Billeder pr. time i snit, i begge rum (dansk tid)



Måned for måned

Billeder pr. måned, aug. 2023 – jul. 2026 · ingen maskine i Rum 1 i maj 2024



To rum

Billeder på de 3 år og leads siden 2020

Rum 1 201 pr. nat		**54.870** 11.589 leads
Rum 2 285 pr. nat		**24.235** 5.533 leads

Rum 2 har haft maskine i perioder: 2020, feb. 2022 – jan. 2023 og fast siden okt. 2025.

Det vælger gæsterne

Andel af alle 79.105 optagelser

Billede	79,9 %
GIF	11,9 %
Boomerang	8,2 %

AI har kun været prøvet af. Der er plads til et nyt format.

Data og metode. Brugstal fra SelfieCircle-maskinerne i klubbens to rum, aug. 2023 – jul. 2026, valgt som de 3 bedste år i træk. Leads tæller alle klubbens maskiner siden 2020, med data fra både det gamle og det nye system, i alt 113.372 billeder. Private udlejninger og test er fjernet. "Leads" er unikke telefonnumre, der har fået billeder på SMS. En klubnat er en nat med mindst 20 billeder og regnes til kl. 10 næste morgen. Dansk tid. SMS-markedsføring kræver samtykke (markedsføringslovens § 10). **Kunden er anonymiseret. Tallene er reelle og kommer fra SelfieCircles system.**

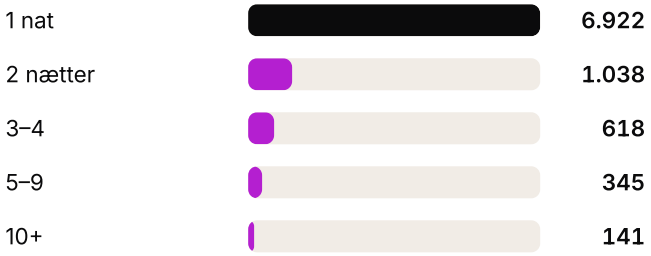
STAMGÆSTER OG STORE NÆTTER

Gæsterne kommer igen.

2.142 gæster har taget billeder på mere end én nat, 141 på 10 nætter eller flere, og den mest trofaste gæst på 67 forskellige nætter. Det er klubbens kerne, og de har allerede givet deres nummer.

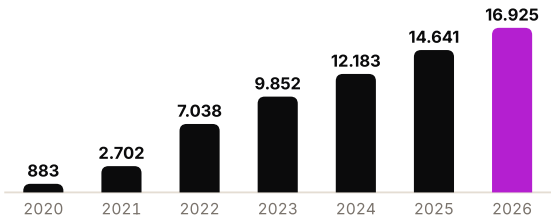
Nætter pr. gæst

Antal gæster fordelt på, hvor mange nætter de tog billeder (aug. 2023 – jul. 2026)



Hele vejen fra 2020

Samlet antal leads, år for år

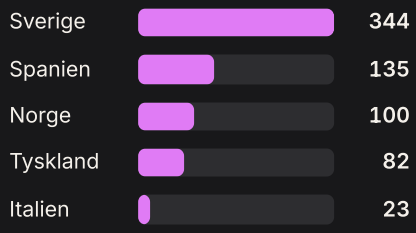


7.861 af de 16.925 leads kommer fra tiden før de 3 år.

GÆSTER UDEFRA

Top 5 lande uden for Danmark

Leads med udenlandsk nummer siden 2020



Resten kommer bl.a. fra Storbritannien og Frankrig.

AI OG RAMMER

Næste niveau på dansegulvet.

739 leads har udenlandske numre, flest fra Sverige, Spanien og Norge. Rammer og AI-temaer, der deles på Instagram og TikTok, når også vennerne hjemme.

Forsidestjerne
AI gør gæsten til forsiden af et glossy magasin, med klubbens logo og nattens dato.

Ét tema pr. rum
To rum, to stemninger. Hvert rum får sit eget tema, der passer til musikken og deles videre.

Store nætter
Egne rammer og AI-temaer til Halloween, J-dag, julefrokoster og nytår.

Fødselaren
Krone, konfetti og navn på billedet til gæster, der fejrer fødselsdag ved et bord.

Årets store nætter

- **Halloween** lør. 31. okt.
- **J-dag** fre. 6. nov.
- **Julefrokoster** nov.–dec.
- **Nytårsaften** tor. 31. dec.
- **Fastelavn** feb. 2027
- **Sidste skoledag og studenter** juni 2027

Halloween 2025 gav 648 billeder på én nat. J-dag er fredag 6. november 2026 kl. 20.59.

Natten i tal

763
billeder på én nat, fredag 17. okt. og fredag 21. nov. 2025

170
billeder på én time i Rum 2, næsten 3 i minuttet

47.087
SMS'er med billeder til gæsterne på de 3 år

1.195
billeder sendt til hele vennegruppen på én gang

VÆRDIEN AF 16.925 LEADS

Gæster, der allerede har danset der.

16.925 gæster har selv tastet deres nummer for at få deres billede. Det er ikke fremmede fra en annonce, men gæster, der har været i klubben og haft en god nat. En varmere målgruppe findes ikke.

HVAD VILLE DE KOSTE VIA META-ANNONCER?

1.692.500 kr.

ved en typisk dansk pris pr. lead

NIVEAU	GRUNDLAG	PRIS PR. LEAD	16.925 LEADS
Lavt	Dansk median for Meta-leads, alle brancher: ca. 48,6 kr.[1]	**50 kr.**	**846.250 kr.**
● **Typisk**	**Danske bureauers erfaringstal: 80–400 kr.**[2]	**100 kr.**	**1.692.500 kr.**
Højt	Arts & Entertainment på Meta: $18,17 pr. lead[3]	**120 kr.**	**2.031.000 kr.**

Én SMS til dem alle

En kampagne til alle 16.925 leads koster ca. 5.100 kr. ved 0,30 kr. pr. SMS.[4] Med klubbens entré på 90 kr.[5] er den tjent hjem, når

57 gæster

kommer forbi på grund af den, før de har købt noget i baren.

Endnu flere leads

I dag bliver kun de gæster, der vælger SMS, til leads. Med SelfieCircles lead-funktion beder maskinen om nummer og samtykke, før billedet tages, så endnu flere nattegæster bliver til leads.

Sådan kan leads bruges

01
Fyld klubben før kl. 23
Kun 7 % af billederne tages før kl. 23. En SMS fredag eftermiddag med gratis entré eller en velkomstdrink før kl. 23 får gæsterne tidligere ud.

02
Borde og fødselsdage
Inviter gæsterne til at fejre næste fødselsdag med bordbooking og flaskeservice, og gør dem til medlemmer af klubben.

03
De store nætter
Halloween 2025 gav 648 billeder på én nat. Send invitationen til de store nætter, før bordene bliver revet væk.

04
Pas på stamgæsterne
2.142 gæster kommer igen. Giv dem gæsteliste, et skip-the-line eller en fødselsdagsdrink.

05
Vis dem begge rum
11.589 gæster har taget billeder i Rum 1 og 5.533 i Rum 2, men kun 197 i begge. Fortæl dem, at én entré giver adgang til begge rum.

06
Firmafester og julefrokost
Leje af klubben eller et rum til julefrokoster og firmafester, varslet til gæster, der allerede kender stedet.

1
Lead-funktionen hver nat
Nummer og samtykke før billedet, så endnu flere gæster bliver til leads.

2
AI og rammer til de store nætter
Egne rammer i begge rum og AI-temaer til Halloween, J-dag og nytår.

3
Brug de 16.925 leads
Første SMS: to rum, én entré. Derefter en fast plan for stamgæster og fødselsdage.

SELFIE CIRCLE

Lad os tage en snak om næste skridt.

+45 42 90 56 01
info@selfie-circle.com
selfiecircle.eu

[1] Superads, Facebook ads cost per lead, Danmark (jul. 2025 – maj 2026): median ca. 48,6 kr. [2] Raise Agency og Gezar, "Hvad koster Meta Ads?" (2026).

[3] WordStream/LocaliQ, Facebook Ads Benchmarks 2025 (apr. 2024 – jun. 2025, USA): Arts & Entertainment $18,17 pr. lead, omregnet til ca. 120 kr.

[4] inMobile standardpris 0,289 kr. pr. SMS (2026), rundet op. [5] Klubbens offentligt oplyste entré for ikke-medlemmer, 90 kr. (2025). Barforbrug er ikke regnet med.