RESTAURANT · DANSK STORBY

61.317 billeder. 7.556 leads. Ét år på menuen.

Siden november 2025 har en SelfieCircle-maskine stået i en restaurant i en dansk storby. Gæsterne har brugt den næsten hver eneste dag, og hver gang har en gæst stået foran restaurantens eget kamera. Alle tal i denne case kommer direkte fra maskinens egne data.



61.317
billeder, GIF'er og boomerangs på 301 åbningsdage

204
i snit pr. åbningsdag, og 367 en almindelig lørdag

7.556
leads: gæster, der selv tastede deres nummer for at få billedet

1 pr. min.
i spidsbelastning, fredag og lørdag kl. 18–19

Kort fortalt

Kunde	Restaurant i en dansk storby
Periode	Nov. 2025 – okt. 2026
Løsning	SelfieCircle med 16 MP kamera, touchskærm og levering på SMS
Brug	1.341 billeder om ugen i snit, 20.738 SMS'er med billeder
Leads	7.556 unikke telefonnumre fra gæster, der fik billeder på SMS

Udgangspunktet

Restauranten er skabt til at blive delt: et gennemført univers, legende drinks og stemningen, når bordet bliver fyldt. Fra starten blev konceptet udviklet med sociale medier som et vigtigt udgangspunkt.

Men bookingsystemet kender kun den gæst, der booker og betaler. Resten af bordet, vennerne, kollegerne og fødselarens familie, går hjem uden at efterlade et spor.

Løsningen

En SelfieCircle-maskine i restauranten, der kører fra åbning til lukning. Gæsterne vælger selv billede, GIF eller boomerang på touchskærmen og får det på SMS få sekunder efter.

Ingen app, intet personale og ingen instruktion. Hvert billede er en gæst, restauranten kan få i tale igen.

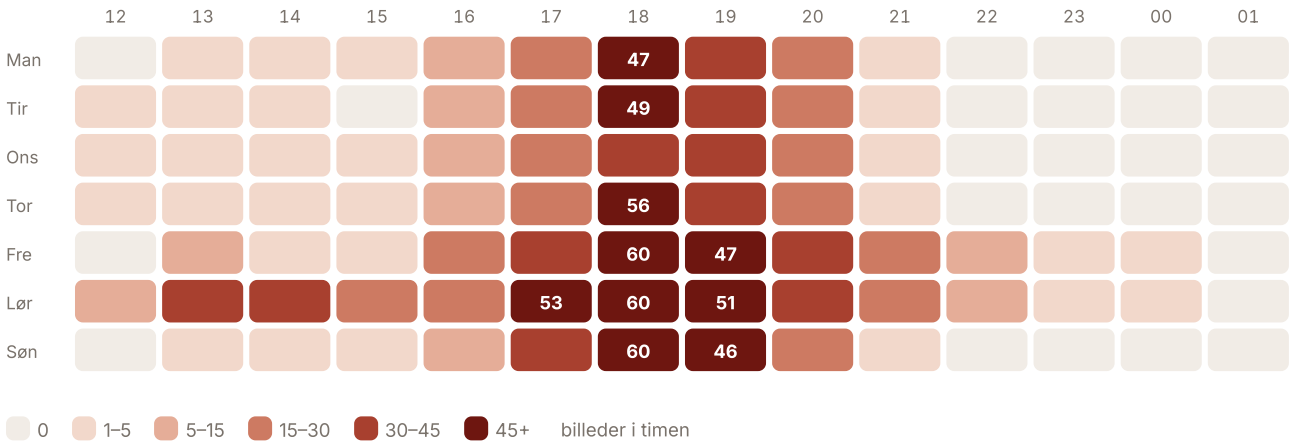
SÅDAN HAR GÆSTERNE BRUGT MASKINEN

Maskinen følger restaurantens puls.

Billederne kommer i takt med gæsterne: travlest ved middagstid kl. 17–20, og fredag og lørdag fortsætter aftenen til efter midnat. Lørdag eftermiddag kl. 13–16 har familier og fødselsdage alene taget 4.349 billeder.

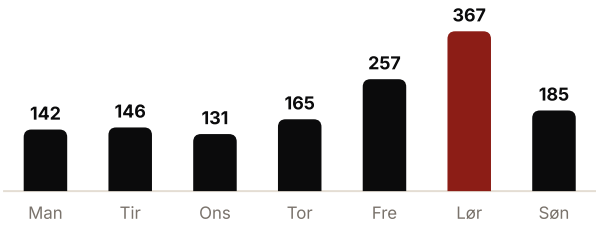
Hvornår tages billederne?

Gennemsnitligt antal billeder pr. time, fordelt på ugedag og klokkeslæt (dansk tid). Felter over 45 er markeret med tal.



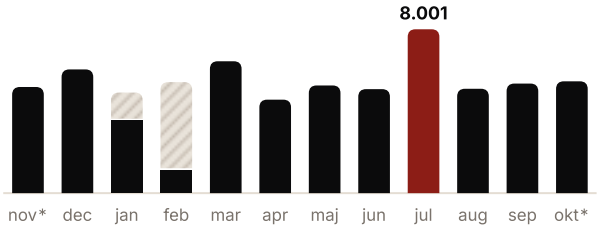
En gennemsnitlig dag

Billeder pr. åbningsdag, fordelt på ugedag



Måned for måned

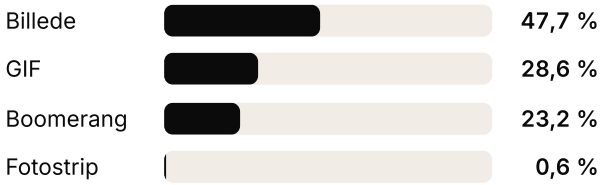
Billeder pr. måned · juli var rekordmåneden



Estimat: en periode i vinter, hvor maskinen var slukket
* Delvis måned

Det vælger gæsterne

Andel af alle 61.317 optagelser



Over halvdelen vælger GIF eller boomerang, lavet til Instagram og TikTok.

Det har gæsterne fået ud af det

Målt på de billeder, gæsterne fik sendt på SMS

20.738
SMS'er med billeder sendt til gæsterne

1.332
billeder sendt til flere ved bordet på én gang

502
gæster brugte den igen på et senere besøg

Rekorddag: en fredag i efterårsferien 2026 med 681 billeder. 109 gæster havde norske, tyske eller svenske numre.

Data og metode. Brugstal fra SelfieCircle-maskinen i restauranten, nov. 2025 – okt. 2026, i dansk tid. En periode i vinter, hvor maskinen var slukket, er vist som estimat ud fra gennemsnittet pr. dag før og efter. "Leads" er unikke telefonnumre, der har fået billeder på SMS. Kunden er anonymiseret. Tallene er reelle og kommer fra SelfieCircles system. SMS-markedsføring kræver samtykke (markedsføringslovens § 10).

VÆRDIEN AF 7.556 LEADS

Gæster, der allerede har været der.

7.556 gæster har selv tastet deres telefonnummer for at få deres billede. Det er ikke fremmede, der har klikket på en annonce, men gæster, der har spist i restauranten og haft en god aften. En varmere målgruppe findes ikke.

HVAD VILLE DE KOSTE VIA META-ANNONCER?

377.800 kr.

ved en typisk dansk pris pr. lead

NIVEAU	GRUNDLAG	PRIS PR. LEAD	7.556 LEADS
Lavt	Restaurant-leads på Meta i USA: $3,16 pr. lead[1]	**20 kr.**	**151.120 kr.**
● **Typisk**	**Dansk median for Meta-leads: ca. 48,6 kr.**[2]	**50 kr.**	**377.800 kr.**
Højt	Danske bureauers erfaringstal: 80–400 kr.[3]	**100 kr.**	**755.600 kr.**

Én SMS til dem alle

En kampagne sendt ud til samtlige 7.556 leads er tjent hjem efter

10 gæster

ved et gennemsnitligt forbrug på 250 kr. pr. gæst i restauranten.[5] Selve udsendelsen koster ca. 2.300 kr.[4]

Endnu flere leads

I dag bliver kun de gæster, der vælger SMS, til leads. Med SelfieCircles lead-funktion beder maskinen om nummer og samtykke, før billedet tages. Så bliver hver af de 61.317 optagelser en chance for et nyt lead.

Sådan kan leads bruges

01
Fyld de stille hverdage
Onsdag giver 131 billeder mod 367 om lørdagen. En SMS mandag eftermiddag med et hverdagstilbud fylder bordene, hvor der er plads.

02
Fødselsdage og selskaber
Inviter til næste fødselsdag, studenterfest eller firmafest. Lørdag eftermiddag viser, at familier og selskaber elsker maskinen.

03
Weekendaftenerne
Varsl DJ-aftener og drinks-tilbud til fredag og lørdag, hvor maskinen allerede kører til efter midnat.

04
Ind i loyalitetsklubben
Byd gæsterne ind i restaurantens loyalitetsklub, også dem ved bordet, der aldrig selv bookede.

05
Nyt på menuen
Fortæl om nye retter, julemenuen og sommerens drinks til gæster, der allerede kender konceptet.

06
Vind gæster tilbage
Send en hilsen til gæster, der ikke har været forbi i tre måneder, med et link til billederne fra sidst.

1
Lead-funktionen på hver dag
Nummer og samtykke før billedet, så endnu flere gæster bliver til leads.

2
Rammer der skifter
Sæsonrammer og et aftenkoncept med restaurantens Instagram-handle og bookinglink.

3
Flere restauranter
Med denne restaurant som målestok giver hver maskine ca. 8.600 leads om året.[6]

SELFIE CIRCLE

Lad os tage en snak om næste skridt.

+45 42 90 56 01
info@selfie-circle.com
selfiecircle.eu

[1] WordStream/LocaliQ, Facebook Ads Benchmarks 2025 (apr. 2024 – jun. 2025, USA): Restaurants & Food $3,16 pr. lead.

[2] Superads, Facebook ads cost per lead, Danmark (jul. 2025 – maj 2026): median ca. 48,6 kr. [3] Raise Agency og Gezar, "Hvad koster Meta Ads?" (2026).

[4] inMobile standardpris 0,289 kr. pr. SMS (2026), rundet op. [5] Skøn ud fra restaurantens menukort (okt. 2026).

[6] Fremskrivning: restaurantens 7.556 leads på 320 dage med maskinen tændt, omregnet til et helt år. Ikke en garanti.